



โครงการประกวดคลิปวีดีโอ
“Identity&Uniqueness Of Suansunandha University”

ฝ่ายพัฒนาศิษย์เก่า
กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประจำปีการศึกษา 2557

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานโครงการประกวดคลิปวิดีโอ “Identity&Uniqueness Of Suansunandha University” โดยจัดในวันที่ 24 พฤศจิกายน - 22 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งในการจัดทำโครงการดังกล่าวเพื่อศิษย์เก่าที่ได้รับคลิปวิดีโอได้รับทราบเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เกิดความภาคภูมิใจและความรู้สึกที่ดีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้แสดงออกด้านการเป็นผู้เชี่ยวชาญการสื่อสารตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ฝ่ายพัฒนาศิษย์เก่าขอขอบคุณบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการทำให้การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดเป็นอย่างดี

ฝ่ายพัฒนาศิษย์เก่า
กองพัฒนานักศึกษา

สารบัญ

	หน้า
- เอกสารการขออนุญาตจัดโครงการ	1-5
- สรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม	6
ภาคผนวก	
- ภาพกิจกรรม	9
เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	
- ใบประชาสัมพันธ์	11-12



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี โทร. ๐๒ ๑๖๐ ๑๕๒๕

ที่ กพน.๒๕๕๗/ ๒๕๕๓

วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุญาตจัดกิจกรรมและอนุมัติงบประมาณโครงการประกวดคลิปวิดีโอ "Identity & Uniqueness Of Suansunandha University"

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ด้วยกองพัฒนานักศึกษา ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน ซึ่งในโอกาสวาระดิถีวันขึ้นปีใหม่ ๒๕๕๘ นี้ จึงได้จัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอ "Identity & Uniqueness Of Suansunandha University" เพื่อเป็นการส่งเสริมความสุขให้กับศิษย์เก่าผ่านทางคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ อีกทั้งยังเป็นการแสดงถึงเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้น กองพัฒนานักศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์ท่านอนุญาตจัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอ "Identity & Uniqueness Of Suansunandha University" และขออนุมัติงบประมาณแผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา กองทุนกิจการนิสิต/นักศึกษา ภาคปกติ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศข้อมูลศิษย์เก่า จำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาท) ตามโครงการและระเบียบการสมัครที่แนบมาแล้วด้วยนั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. อนุญาตจัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอ "Identity&Uniqueness Of Suansunandha University"

๒. อนุมัติงบประมาณแผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา กองทุนกิจการนิสิต/นักศึกษา ภาคปกติ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศข้อมูลศิษย์เก่า จำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาท)

(นางสาวชญาภา แจ่มใส)

ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

2011.8.57 12/11 10:42:24 Non-PKI Server Sign

Signature Code : QQA2A-EEANW-A1AET-AOABF

อนุญาต 2 อนุมัติ

(ผศ.ดร. ไพบูลย์ แจ่มพงษ์)

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

2411.8.57 12/11 19:23:37 Non-PKI Server Sign

Signature Code : RgA1A-DEAQQ-AAADU-AMGA3

โครงการประกวดคลิปวีดีโอ “Identity&Uniqueness Of Suansunandha University”

หน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

๑. ชื่อโครงการ : โครงการประกวดคลิปวีดีโอ “Identity&Uniqueness Of Suansunandha University”

๒. สถานภาพของโครงการ : / โครงการใหม่ โครงการตาม Agenda
 โครงการต่อเนื่อง.....ระบุชื่อโครงการเดิม.....

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานกิจกรรมนักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา

๔. ความสอดคล้อง/ตอบสนองของโครงการกับแผนพัฒนาหน่วยงานและการประกันคุณภาพการศึกษา

๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากองพัฒนานักศึกษา / ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ข้อ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ข้อ
<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑		<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๕	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒		<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๖	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓		<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๗	
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔		<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๘	

๒) สอดคล้องกับการประกันคุณภาพภายใน

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้/ข้อ	องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้/ข้อ
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ ๑ ปรัชญา ปณิธานฯ		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ ๖ การทะนุบำรุงศิลปฯ	
<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ ๒ การผลิตบัณฑิต		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ ๗ การบริหารและการจัดการ	
<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ ๓ การพัฒนานิสิต		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ ๘ การเงินและงบประมาณ	
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ ๔ การวิจัย		<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ ๙ การประกันคุณภาพ	
<input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ ๕ การบริการวิชาการ		<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> องค์ประกอบที่ ๑๐ ๓ ดี	

๓) สอดคล้องกับการประกันคุณภาพภายนอก

ด้าน	ตัวบ่งชี้/ข้อ	ด้าน	ตัวบ่งชี้/ข้อ
<input type="checkbox"/> ด้านคุณภาพบัณฑิต		<input type="checkbox"/> ด้านการบริหารและการพัฒนาสถาบัน	
<input type="checkbox"/> ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์		<input type="checkbox"/> ด้านการประกันคุณภาพภายใน	
<input type="checkbox"/> ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม		<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> ตัวบ่งชี้อัตลักษณ์	
<input type="checkbox"/> ด้านการทะนุบำรุงศิลปฯ		<input type="checkbox"/> ตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม	

๔) การบูรณาการโครงการกับ

- การจัดการเรียนการสอน ระบุ
 - การปรับปรุงรายวิชา หลักสูตร.....
 - การเปิดรายวิชาใหม่ หลักสูตร.....
 - การต่อยอดสู่หนังสือตำรา หลักสูตร.....
 - อื่นๆ
- การวิจัย ระบุโครงการวิจัย.....
- การปฏิบัติงาน (กรณีที่ไม่ได้รับผิดชอบสอน/วิจัย)
- / อื่นๆ การพัฒนาระบบออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

๕) อื่นๆ

- 5.1) นโยบายจาก
- 5.2) ความร่วมมือกับ.....(กรณีเป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย).....
- 5.3) อื่นๆ

๕. หลักการและเหตุผล

ด้วยกองพัฒนานักศึกษา ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน ซึ่งในโอกาสวาระดิถีวันขึ้นปีใหม่ ๒๕๕๘ นี้ จึงได้จัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอ "Identity & Uniqueness Of Suansunandha University" เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ศิษย์เก่าผ่านทางคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ อีกทั้งยังเป็นการแสดงถึงเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย

กองพัฒนานักศึกษา จึงได้ จัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอในหัวข้อ "Identity&Uniqueness Of Suansunandha University" เพื่อนำผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในโครงการดังกล่าวส่งไปยังศิษย์เก่า เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย ต่อไป

๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อนำผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศส่งไปยังศิษย์เก่าเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่
- ๖.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่า
- ๖.๓ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- ๖.๔ เพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
- ๖.๕ เพื่อเพิ่มทักษะของนักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา ค่าเป้าหมาย ๕
๒. มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่จัดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าหรือชุมชน ค่าเป้าหมาย ๕

เป้าหมาย ๕

๗.๑ แข่งปริมาณ

๑. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดอย่างน้อย ๕ ผลงาน

๗.๒ แข่งคุณภาพ

๑. ส่งคำอวยพรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ผ่านคลิปวิดีโอให้แก่ศิษย์เก่าทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อมหาวิทยาลัย
๒. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดได้เข้าใจถึงเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสามารถสื่อสารถ่ายทอดสิ่งต่างๆที่เป็นเอกลักษณ์ผ่านทางคลิปวิดีโอได้อย่างชัดเจน

๘. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

๒๔ พฤศจิกายน - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗

วันเวลา	กิจกรรม
๒๔ พฤศจิกายน - ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๗	เปิดให้ผู้สนใจรับใบสมัครพร้อมส่งผลงาน
๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๗	เปิดช่องทาง facebook กองพัฒนานักศึกษา
๑๕ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๗	คณะกรรมการพิจารณา
๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๗	ประกาศผลการตัดสินทางเว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา

๑๐. สถานที่

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายพัฒนาศิษย์เก่า กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๒. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา						
	พฤศจิกายน			ธันวาคม			
	สัปดาห์ที่ ๒	สัปดาห์ที่ ๓	สัปดาห์ที่ ๔	สัปดาห์ที่ ๑	สัปดาห์ที่ ๒	สัปดาห์ที่ ๓	สัปดาห์ที่ ๔
๑. วางแผนการดำเนินงาน	→						
๒. ขออนุญาต/อนุมัติโครงการ		→					
๓. จัดทำเอกสารการรับสมัครและประชาสัมพันธ์		→					
๔. เปิดให้ผู้สนใจรับใบสมัครและส่งผลงาน		→					
๕. เปิดช่องทางออนไลน์ผ่าน facebook กองพัฒนานักศึกษา						→	
๖. คณะกรรมการพิจารณาผลงานที่ส่งเข้าประกวด						→	
๗. ประกาศผลทางเว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา							→

สรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม

- ชื่อโครงการ : โครงการประกวดคลิปวีดีโอ
“Identity&Uniqueness Of Suansunandha University”
- ผู้รับผิดชอบโครงการ : ฝ่ายพัฒนาศิษย์เก่า
- วัน/เดือน/ปี ที่จัด : วันที่ 24 พฤศจิกายน – 22 ธันวาคม พ.ศ. 2558
- สถานที่จัด : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- รูปแบบโครงการ/กิจกรรม : การประกวดผลงาน
- งบประมาณ (รวม) : งบประมาณแผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศข้อมูลศิษย์เก่า กองทุนกิจการนิสิต / นักศึกษา ภาคปกติ จำนวนเงินทั้งสิ้น 18,000 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาท)
- รายงานผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จ :
 - มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา ค่าเป้าหมาย 5
 - มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่จัดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าหรือชุมชน ค่าเป้าหมาย 5
 - เชิงปริมาณ
 - จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดอย่างน้อย 5 ผลงาน
 - เชิงคุณภาพ
 - ส่งคำอวยพรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ผ่านคลิปวีดีโอให้แก่ศิษย์เก่าทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อมหาวิทยาลัย
 - ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดได้เข้าใจถึงเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสามารถสื่อสารถ่ายทอดสิ่งต่างๆที่เป็นเอกลักษณ์ผ่านทางคลิปวีดีโอได้อย่างชัดเจน
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม : - คน
- ปัญหา/อุปสรรค :
 - นักศึกษาส่งผลงานมาน้อยกว่าที่ได้ดำเนินการวางแผนไว้
- แนวทางแก้ไข/พัฒนา/ปรับปรุง :
 - ขยายระยะเวลาการส่งผลงาน
 - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร่วมโครงการมากขึ้น

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม

โครงการประกวดคลิปวีดีโอ
“Identity&Uniqueness Of Suansunandha University”



ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ

เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กองพัฒนานักศึกษา

ขอเชิญนักศึกษาเข้าร่วมประกวดประลองวิดีโอคลิป
ในโครงการ

“Identity & Uniqueness Of Suansunandha University”

ชิงเงินรางวัลพร้อมเกียรติบัตร รวม 18,000 บาท

หัวข้อ

1. เป็นสาระสร้างความสุข คำอวยพร เนื่องในโอกาสเป็นวันขึ้นปีใหม่
2. แสดงถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในปัจจุบัน

กติกาการเข้าร่วม

1. คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำหนด
2. ส่งเป็นไฟล์ขนาดไม่เกิน 20 MB ความยาวของวิดีโอคลิป 90 - 180 วินาที
3. ผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันจำนวน 1-5 คน
4. คลิปวิดีโอต้องมีการถ่ายทอดเนื้อหาที่น่าสนใจ น่าสนใจ มีทัศนคติที่ช่วยงามและแสดงถึงความ เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย ในปัจจุบัน
5. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ติดต่อรับใบสมัครได้ที่
กองพัฒนานักศึกษา
อาคารศูนย์สุขภาพและกีฬา
หรือ Download ใบสมัครได้ที่
เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา
www.student.ssr.u.ac.th และ
Facebook พิมพ์คำว่า
“กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา”

ส่งใบสมัครและสำเนาบัตรนัก
ศึกษาของผู้จัดทำพร้อมผลงาน
ได้ตั้งแต่วันที่ 24 พ.ย. - 12
ธ.ค.57
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
02-1601529

เปิดโหวตรางวัล The Most Liked Clip ผ่านทาง Facebook
กองพัฒนานักศึกษา ตั้งแต่วันที่ 15 - 19 ธ.ค. 57 ประกาศผลการตัดสิน
ในวันที่ 22 ธันวาคม 2557 ประกาศผลทางเว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา
และทาง Facebook กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กองพัฒนานักศึกษา

ขอเชิญน้องศึกษาร่วมปลั่งองของประลองวีดิโอคลิป
ในโครงการ

“Identity & Uniqueness Of Suansunandha University”

ซึ่งเชิญรางวัลพร้อมเกียรติบัตร รวม 18,000 บาท

หัวข้อ

1. เป็นสาระส่งเสริมความสูง ค่าอวยพร เนื่องในโอกาสเป็นวันขึ้นปีใหม่
2. แสดงถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในปัจจุบัน

กติกาการเข้าร่วม

1. คลิปวีดิโอต้องมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำหนด
2. ส่งเป็นไฟล์ขนาดไม่เกิน 20 MB ความยาวของวีดิโอคลิป 90 - 180 วินาที
3. ผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันจำนวน 1-5 คน
4. คลิปวีดิโอต้องมีการถ่ายทอเนื้อหาที่น่าสนใจ น่าสนใจ และมีสาระที่ สบายงามและแสดงถึงความ เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย ในปัจจุบัน
5. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ติดต่อรับใบสมัครได้ที่
กองพัฒนานักศึกษา
อาคารศูนย์สุขภาพและกีฬา
หรือ Download ใบสมัครได้ที่
เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา
www.student.ssru.ac.th และ
Facebook พิมพ์คำว่า
“กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา”

ส่งใบสมัครและสำเนาบัตรนัก
ศึกษาของผู้จัดทำพร้อมผลงาน
ได้ตั้งแต่วันที่ 24 พ.ย. - 12
ธ.ค.57
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
02-1601529

ขยายเวลาส่งถึงวันศุกร์ที่ 26 ธันวาคม 2557 เวลา 16.00 น.
มีข้อสงสัยสอบถามได้ที่ 0841468556