



รายงานผล
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media
ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑
ณ ภูสักธารรีสอร์ท อ.เมือง จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุป

กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน ตามเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานการศึกษา TQF ซึ่งการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย นี้ขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษา ในการพัฒนา โครงการด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถนำแนวทางหรือประโยชน์ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิตของนักศึกษาได้

ดังนั้น กองพัฒนานักศึกษา จึงได้จัดทำรายงานสรุปผลโครงการ/กิจกรรมฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศสำหรับการศึกษาประเด็น แนวทางหรือประโยชน์ของกิจกรรมสำหรับการพัฒนางานกิจกรรมต่อไป

กองพัฒนานักศึกษา

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 / ปีการศึกษา 2560
หน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1. ชื่อโครงการ : อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
ภายใต้โครงการ : โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา
2. สถานภาพของโครงการ : [/] โครงการปกติ
 [] โครงการใหม่
 [] โครงการตาม Agenda
 [] โครงการต่อเนื่องระบุชื่อโครงการเดิม.....
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ : ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาและกิจการศิษย์เก่า
4. ความสอดคล้อง/ตอบสนองของโครงการกับแผนปฏิบัติราชการและการประกันคุณภาพการศึกษา

1) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาและการประกันคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ประกันคุณภาพ	ตัวบ่งชี้
[] ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	1.5.2	[] องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	1.4/1.5
[] ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์เผยแพร่และสิทธิปัญญา		[] องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	
[] ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย		[] องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	
[] ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ		[/] องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
		[] องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	

2) สอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพ EdPEx /อัตลักษณ์/เอกลักษณ์

องค์ประกอบ	หัวข้อ	อัตลักษณ์/เอกลักษณ์	ด้าน
[] หมวด 1 การนำองค์การ		[] อัตลักษณ์	[] เป็นนักปฏิบัติ
[] หมวด 2 กลยุทธ์			[] เชี่ยวชาญการสื่อสาร
[] หมวด 3 ลูกค้ำ			
[] หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้			[] จิตสาธารณะ
[] หมวด 5 บุคลากร		[/] เอกลักษณ์	[] เน้นความเป็นวัง
[] หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ			[/] องค์การแห่งการเรียนรู้
[] หมวด 7 ผลลัพธ์			

3) สอดคล้องกับงานคุณภาพภายนอก

1. สมศ. ด้าน ระบุ

2. ISO ด้าน ระบุ ขั้นตอนการวางแผนการปฏิบัติงาน งานแผนและงบประมาณ กองพัฒนานักศึกษา
3. อื่นๆ ด้าน ระบุ

4) การบูรณาการโครงการกับ

- [] การจัดการเรียนการสอน ระบุ
 - [] การปรับปรุงรายวิชา หลักสูตร.....
 - [] การเปิดรายวิชาใหม่ หลักสูตร.....
 - [] การต่อยอดสู่หนังสือตำรา หลักสูตร.....
 - [] อื่นๆ
- [] การวิจัย ระบุโครงการวิจัย.....
- [] การปฏิบัติงาน (กรณีที่ไม่ได้รับผิดชอบสอน/วิจัย)
- [/] อื่นๆการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา.....

5) อื่นๆ

- 5.1) นโยบายจาก อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 5.2) ความร่วมมือกับ.....(กรณีเป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย).....
- 5.3) อื่นๆ

5. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันระบบสารสนเทศมีความสำคัญและความจำเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินงานของหน่วยงาน ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น หน่วยงานรัฐบาลหรือเอกชน โดยอาศัยข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่ กระบวนการที่ทำให้เกิดสารสนเทศนี้เรียกว่า การประมวลผลสารสนเทศ (Information Technology) และเรียกวิธีการประมวลผลสารสนเทศด้วยเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์นี้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังปรากฏในกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (IT 2010) ที่ได้กำหนดให้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนของการศึกษา(e-education) เป็นหนึ่งในห้าองค์ประกอบหลักที่จะสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาไว้อย่างชัดเจนในหมวด 9 ว่า“เทคโนโลยีจะยิ่งเพิ่มบทบาทสำคัญยิ่งขึ้นต่อการศึกษาสู่ออนาคต จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่นักการศึกษาจะต้องทำการศึกษาในเรื่องนี้ เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการศึกษาและสังคม การนำสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษามาใช้กันนับว่าเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ที่จะช่วยให้ผู้เรียนได้เกิดความรู้และทักษะในกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาเป็นเครื่องมือช่วยให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากและ รวดเร็ว ช่วยย่อยระยะทางให้ใกล้ขึ้นจนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทุกหนทุกแห่ง ช่วยเชื่อม ประสานและสื่อสารระหว่างกันได้ง่าย เกิดรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกัน และเรียนรู้ได้ตลอดเวลาในด้านการศึกษา มีการสร้างสื่อต่างๆ เก็บรวบรวมไว้ในรูปดิจิทัลก่อให้เกิดการทดแทนสื่อแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ การสร้างห้องสมุดดิจิทัล นอกจากนี้ยังช่วยสร้างโมเดล การเรียนการสอนแบบใหม่ได้มากมาย จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีทางการศึกษาช่วยเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษาเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการจัดการความรู้ เพื่อนำองค์ความรู้มาใช้ประโยชน์ และสามารถสร้างรูปแบบการประยุกต์ใช้งานได้กว้างขวาง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เป็นรูปแบบการให้การศึกษาแก่ประชาชนตามแนวทางการปฏิรูปการศึกษารูปแบบหนึ่งที่จะทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้ตามความต้องการและสภาพของตนเอง e-Book มีคุณลักษณะสำคัญที่สามารถเชื่อมโยงไปยังส่วน ต่าง ๆ ของหนังสือ เว็บไซต์ต่าง ๆ ตลอดจนมีปฏิสัมพันธ์และโต้ตอบกับผู้เรียนได้ นอกจากนี้ยังสามารถแทรกภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวแบบทดสอบ และสามารถสั่งพิมพ์เอกสารที่ต้องการออกทางเครื่องพิมพ์ได้ อีกประการหนึ่งที่สำคัญก็คือ สามารถปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้จะไม่มีในหนังสือธรรมดาทั่วไป จึงอาจนับได้ว่า e-Book เป็นอีกหนึ่งนวัตกรรม ที่จะส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ได้อย่างกว้างขวาง ตามความต้องการและสภาพของตนเอง ตามแนวทางการปฏิรูปการศึกษาไทย

ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับแนวคิดในการดำเนินการดังกล่าว กองพัฒนานักศึกษา จึงได้จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย แก่นักศึกษาชั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับทราบแนวทางการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษายุคปัจจุบัน

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร การนำเสนอ รวมไปถึงสร้างรายได้ให้กับตนเองในสังคมออนไลน์ได้

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมหรือพัฒนาตามกิจกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 80
- ระดับความพึงพอใจในการให้บริการ การจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา เป้าหมาย 4.25

8. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

สมาชิกสภานักศึกษา	จำนวน	10	คน
คณะกรรมการองค์การนักศึกษา	จำนวน	20	คน
ตัวแทนจากสโมสรนักศึกษา	จำนวน	65	คน
ตัวแทนหัวหน้าห้องนักศึกษา	จำนวน	100	คน

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระหว่างวันที่ 24 พฤษภาคม 2561

10. สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ ภูสักธารรีสอร์ท จังหวัดนครนายก

11. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม / ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ							
	เม.ย.61			พ.ค.61				
	สัปดาห์							
	2	3	4	1	2	3	4	
1. ประชุมวางแผนการดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรม และผลที่คาดว่าจะได้รับจากการจัดทำโครงการ								
2. ประสานงานด้านจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ								
3. ดำเนินด้านการจัดหาและประสานงานด้านความพร้อมของสถานที่ในการจัดกิจกรรม								
4. จัดดำเนินงานด้านงานเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ เช่น โครงการ กำหนดการ เอกสารเดินทางไปราชการ เป็นต้น								
5. จัดดำเนินงานเตรียมความพร้อมด้านงบประมาณ								

กิจกรรม / ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ						
	เม.ย.61			พ.ค.61			
	สัปดาห์						
	2	3	4	1	2	3	4
6. ประชุมเพื่อสรุปงานด้านต่าง ๆ ก่อนการจัดกิจกรรม							
7. จัดดำเนินงานตามโครงการ							
8. สรุปผลการจัดโครงการ							
9. ติดตามประเมินผลที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้นำนักศึกษา	ตลอดการจัดกิจกรรม ประจำปีการศึกษา 2561						

12. งบประมาณ

งบประมาณแผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา กิจกรรมโครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา ผลผลิตการพัฒนากระบวนการจัดการ กองทุนเพื่อการศึกษา ภาคปกติ จำนวนเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

รายละเอียดการใช้งบประมาณ

คำตอบแทน

คำตอบแทนวิทยากรตลอดการจัดกิจกรรม	10,000	บาท
รวมทั้งสิ้น	10,000	บาท

หมายเหตุ ขออภัยเสียทุกรายการ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษาที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริมหรือพัฒนาให้กับนักศึกษา นอกเหนือจากกิจกรรมทางวิชาการ
- ผู้นำนักศึกษาทุกคนได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ E – Book
- เกิดเครือข่ายกลุ่มผู้นำนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยฯ หลังจากที่ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน

14. การประเมินผลโครงการ

- สังเกตจากการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- แบบประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม

15. การติดตามผล

การติดตามผลจากการดำเนินงานจากความร่วมมือของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมกับทางมหาวิทยาลัย



นายนิพนธ์ ชัยพฤกษ์ทล

หัวหน้าฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาและกิจการศิษย์เก่า

ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายงานผลการจัดโครงการ/กิจกรรม

1. ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ : ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาและกิจการศิษย์เก่า

3. วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ: วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ.2561

4. สถานที่จัด: ณ ภูสักธารรีสอร์ท จังหวัดนครนายก

5. กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหารและบุคลากรด้านงานกิจกรรมและกลุ่มผู้นำนักศึกษา จำนวนประมาณ 167 คน

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร การนำเสนอ รวมไปถึงสร้างรายได้ให้กับตนเองในสังคมออนไลน์ได้

7. ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม

1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมหรือพัฒนาตามกิจกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 80
ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 85.64

2. ระดับความพึงพอใจในการให้บริการ การจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา
เป้าหมาย 4.25 ผลการดำเนินงาน ระดับ 4.42

3. ระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการหลังการอบรม เป้าหมาย ระดับ 4.00
ผลการประเมิน 4.42

8.งบประมาณ:

งบประมาณแผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา กิจกรรมโครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา ผลผลิตการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ กองทุนเพื่อการศึกษา ภาคปกติ จำนวนเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนวิทยากรตลอดการจัดกิจกรรม 10,000 บาท

สรุปประเมินผลการจัดโครงการ/กิจกรรม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย และนำผลที่ได้จากการศึกษาไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ณ ภูลักธารรีสอร์ท อ.เมือง จังหวัดนครนายกจำนวน 167 คน ซึ่งได้เสนอผลการวิเคราะห์เป็น 3 ตอนดังนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้น แบ่งเป็น ผู้เข้าร่วมโครงการ เพศ คณะ/วิทยาลัย และชั้นปี ของผู้เข้าร่วมโครงการ
2. ระดับความคิดเห็นจากผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โครงการด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
3. ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลเบื้องต้น (ผู้เข้าร่วมโครงการ)

สถานภาพส่วนบุคคล (ผู้เข้าร่วมโครงการ)	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารและบุคลากร	16	10.9
กลุ่มผู้นำนักศึกษา	151	89.1
รวม	167	100.00

จากตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล (ผู้เข้าร่วมโครงการ) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 167 คน โดยมี กลุ่มผู้นำนักศึกษา จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 89.1 และ ผู้บริหารและบุคลากร มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลเบื้องต้น(เพศ)

สถานภาพส่วนบุคคล (เพศ)	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	78	46.3
หญิง	89	53.7
รวม	167	100.00

จากตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล(เพศ) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 167 คน โดยมีเพศหญิงจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 53.7 และเพศชายมีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลเบื้องต้น (คณะ/วิทยาลัย)

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
- คณะครุศาสตร์	13	8.8
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	14	9.5
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	14	9.5
- คณะวิทยาการจัดการ	14	9.5
- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	10	6.8
- คณะศิลปกรรมศาสตร์	14	9.5
- วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	14	9.5
- วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	10	6.8
- วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	10	6.8
- วิทยาลัยนานาชาติ	10	6.8
- วิทยาลัยการภาพยนตร์ และสื่อใหม่	10	6.1
- วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	10	6.1
- วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	14	9.5
- กองพัฒนานักศึกษา	6	4.1
รวม	167	100

จากตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลเบื้องต้น (นักศึกษา คณะ/วิทยาลัย) ในภาพรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 167 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ และ วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ เป็น อันดับ 1 มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 รองลงมาได้แก่ คณะครุศาสตร์ จำนวน 13 คน คิดเป็น 8.8 และ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วิทยาลัยการภาพยนตร์ และสื่อใหม่ วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ และวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลเบื้องต้น(ชั้นปี)

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
- ปี 1	66	48.5
- ปี 2	46	26.5
- ปี 3	33	16.9
- ปี 4	2	1.5
- สถานักศึกษา	2	1.5
- องค์การนักศึกษ	2	1.5
- ผู้บริหารและบุคลากร	16	3.6
รวม	167	100

จากตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลเบื้องต้น (ชั้นปี) ในภาพรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 167 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาใน ชั้นปีที่ 1 เป็นอันดับ 1 มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 ผู้บริหารและบุคลากร จำนวน 16 คน ชั้นปีที่ 4 สถานักศึกษาและองค์การนักศึกษ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นจากผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาละ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับรู้จากการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้าง
ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

ระดับรู้จากการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	จำนวนและร้อยละของระดับของความคิดเห็น					\bar{X}	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ระดับความรู้ ก่อน อบรม มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และ Social Media	29 (19.7)	92 (62.6)	26 (17.7)	0	0	4.02	มาก	
ระดับความรู้ หลัง อบรม มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และ Social Media	68 (46.3)	73 (49.7)	6 (4.1)	0	0	4.42	มาก	

จากตารางที่ 2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับรู้จากการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ในภาพรวม พบว่า ระดับความรู้ ก่อน อบรม มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และ Social Media อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 เมื่อสำรวจหลักการอบรม พบว่า มีระดับความรู้ หลัง อบรม มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และ Social Media อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.42

ตารางที่ 3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

ระดับความพึงพอใจโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	จำนวนและร้อยละของระดับของความคิดเห็น					\bar{X}	ระดับความพึงพอใจ	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. วิทยากร /ผู้จัดกิจกรรม มีความรู้ความสามารถในกิจกรรมที่จัดขึ้น	25 (17.0)	110 (74.8)	12 (8.2)	0	0	4.09	พึงพอใจมาก	2
2. รูปแบบกิจกรรม ความน่าสนใจ	23 (15.6)	110 (74.8)	14 (9.5)	0	0	4.06	พึงพอใจมาก	3
3. โครงการที่จัดขึ้นมีความเหมาะสม ด้านวัน เวลา สถานที่ กลุ่มเป้าหมาย เอกสาร	12 (8.2)	124 (84.4)	11 (7.5)	0	0	4.01	พึงพอใจมาก	4
4. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้น	68 (46.3)	73 (49.7)	6 (4.1)	0	0	4.42	พึงพอใจมาก	1
					รวม	4.25	พึงพอใจมาก	

จากตารางที่ 3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านประโยชน์ของกิจกรรม ในภาพรวม พบว่า ความพึงพอใจด้านประโยชน์ของกิจกรรม อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้น เอกสารเป็นอันดับ 1 อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมาได้แก่ วิทยากร /ผู้จัดกิจกรรม มีความรู้ความสามารถในกิจกรรมที่จัดขึ้น เป็นอันดับ 2 อยู่ในระดับ มาก รองลงมา รูปแบบกิจกรรม ความน่าสนใจเป็นอันดับ 3 อยู่ในระดับ มาก โครงการที่จัดขึ้นมีความเหมาะสม ด้านวัน เวลา สถานที่ กลุ่มเป้าหมาย เป็นอันดับ 4 อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานกิจกรรม/การพัฒนาางานกิจกรรม

1. กิจกรรมตั้งเครียดเกินไป ควรจะมีการละลายพฤติกรรมได้ก่อนมอบหมายงานใหญ่ให้ทำ

ภาพกิจกรรม

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้าง
ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2561
ณ ภูสักธารรีสอร์ท อ.เมือง จังหวัดนครนายก



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้าง
ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2561
ณ ภูสักธารรีสอร์ท อ.เมือง จังหวัดนครนายก



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี และ Social Media ในการสร้าง

ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

ณ ภูสักธารรีสอร์ท อ.เมือง จังหวัดนครนายก

